

ゼロ売上がある商品 月次見込みレポート（サンプル）

基本情報

△ 当てはまりの目安が「低」です。ゼロ売が多いデータでは予測誤差が大きくなる傾向があります。慎重・樂觀シナリオの幅が広い場合、見込み値はあくまで参考としてご利用ください。

単位：円 ■ 売上実績 — 標準シナリオ □ 慎重～楽観の幅

月次売上実績（直近12か月）

月	実績	月	実績
2023年1月	¥1,440,077	2023年7月	¥689,066
2023年2月	¥500,000	2023年8月	¥783,673
2023年3月	¥500,000	2023年9月	¥0
2023年4月	¥1,120,857	2023年10月	¥735,190
2023年5月	¥562,403	2023年11月	¥0
2023年6月	¥500,000	2023年12月	¥0

月別の売れ方の傾向（月別指数 / MSI）

断続需要データのため、月別指数は参考値です。ゼロが多い月では指数が不安定になる場合があります。

月別傾向（月別指数 / MSI）											
1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
0.874	1.006	0.528	0.932	0.801	0.884	1.061	1.211	1.000	0.857	1.180	1.261

月別指数：1.00が平均。1.10超は季節的に売上が多い傾向、0.90未満は少ない傾向。 売上が多い時期：8月・11月・12月（指数1.10以上） 売上が少ない時期：1月・3月・5月・6月・10月（指数0.90以下）

計算方法の比較（バックテスト結果）

計算方法	WAPE（当てはまりの目安）	採用
移動平均（3か月）	85.7%	✓
アンサンブル（上位3モデル平均）	87.4%	
アンサンブル（安定性重み付き）	90.5%	
機械学習（LightGBM）	95.2%	
SARIMA	112.4%	

WAPE：過去データへの当てはまりを示す指標（値が小さいほど良い）。複数の方法を比較し、このデータに最も当てはまる方法を自動で選択しています。

注意事項

- 本レポートは架空データを用いたサンプル出力です（断続需要・受注型商品の例）。
- 当てはまりの目安が「低」のため、見込み値には大きな幅があります。標準シナリオのみでなく慎重・楽観シナリオも必ずご確認ください。
- 売上ゼロが多い商品では、移動平均系のシンプルなモデルが比較的安定する場合があります。
- 利益・税額・納税額・税務判断を示すものではありません。
- 統計的手法・機械学習系の手法を含む複数の計算方法を比較し、過去データでの当てはまりをもとに採用方法を選んでいきます。
- アップロードされたデータを外部生成AIへ自動送信することはありません。

本レポートは「売上見込みレポート（無料版）」が生成した参考試算です。架空データによるサンプル出力です。
統計的手法・機械学習系の手法を含む複数の計算方法を比較し、過去データでの当てはまりをもとに採用方法を選んでいきます。
アップロードされたデータを外部生成AIへ自動送信することはありません。
税務・会計上の判断や重要な経営判断にあたっては、専門家にご相談ください。